

HEIMVORTEIL

Punktsieg für's Land!

EINE KAMPAGNE DER KLJB IN BAYERN



www.kljb-heimvorteil.de

**Bilder, Bilder,
Bilder...**

**Aktionen, Projekte,
Erfolge**

en

ZIELE DER KAMPAGNE

- **Entwicklungspotentiale der ländlichen Räume aufzeigen**
- **Lösungsansätze und Handlungsoptionen entwickeln und einfordern.**
- **konkrete Maßnahmen vor Ort anstoßen und umsetzen.**
- **Junge Menschen im ländlichen Raum werden motiviert und befähigt, sich in Kirche, Gesellschaft und Politik zu engagieren.**
- **Dabei erwerben sie Schlüsselqualifikationen und können diese in ihrem Lebensumfeld umsetzen.**

HEIMVORTEIL 2011 bis 2013

Punktsieg für's Land!

Wirtschaft

Arbeitsplätze imLR
Mobilität
Regionale Wirtschaftskreisläufe

Soziales

Bildung
Generationen
Integration

INHALTLICHE TEILBEREICHE

Umwelt

Erneuerbare Energien
Flächenverbrauch

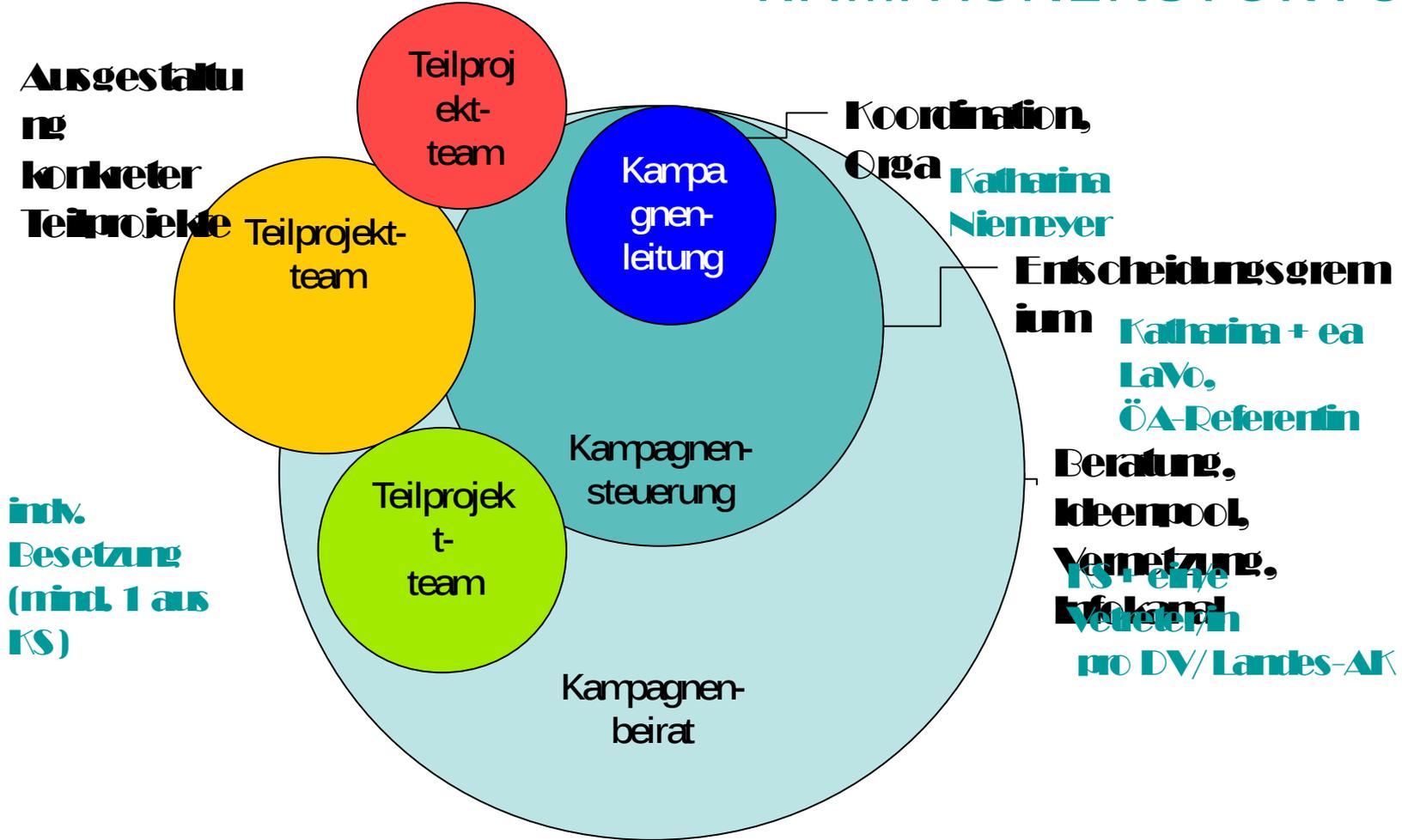
Politische Partizipation

Politische Bildung

HEIMVORTEIL

Punktsieg für's Land!

KAMPAGNENSTUKTUR



GESICHT DER KAMPAGNE

Stärken
zeigen!

Nicht
jammern,
sondern
machen!

HEIMVORTEIL

Punktsieg für's Land!

EINE KAMPAGNE DER KLJB IN BAYERN

unkonventionell
lässig
modern
frisch
jugendlich
provokant
jung



Handwritten notes on the whiteboard in the background include:

- Top left: *Bürokauf*
- Top center: *Klingenberg - Fing*
- Top right: *Ficker*
- Far right: *Zell*



Geometrische nach Nivandee

Und danach kam...
Dein Orts-Check

Aktion im
Diözesanverband Passau